



селлеры



«Я много слышала о маркетплейсах. Но у меня нет времени разобраться, как это работает».



«Я делаю старый добрый бизнес, новомодные маркетплейсы не для меня. Мне бы продажи срочно поднять».

**селлеры**

**Вы ещё не  
на маркетплейсах?  
Тогда мы идем к вам!**

# Добро пожаловать на маркетплейсы, **настоящее и будущее e-commerce**



89%

предпринимателей  
увеличили свой оборот  
на маркетплейсах

41%

предпринимателей  
считают маркетплейсы  
основным каналом продаж

47%

людей ищут товар сразу  
на маркетплейсах,  
а не через поисковики

## Зачем продавцы выходят на маркетплейсы?

37%

хотят повысить  
узнаваемость  
своих товаров

29%

хотят впервые  
начать продавать  
через интернет

89%

хотят увеличить  
аудиторию и продажи

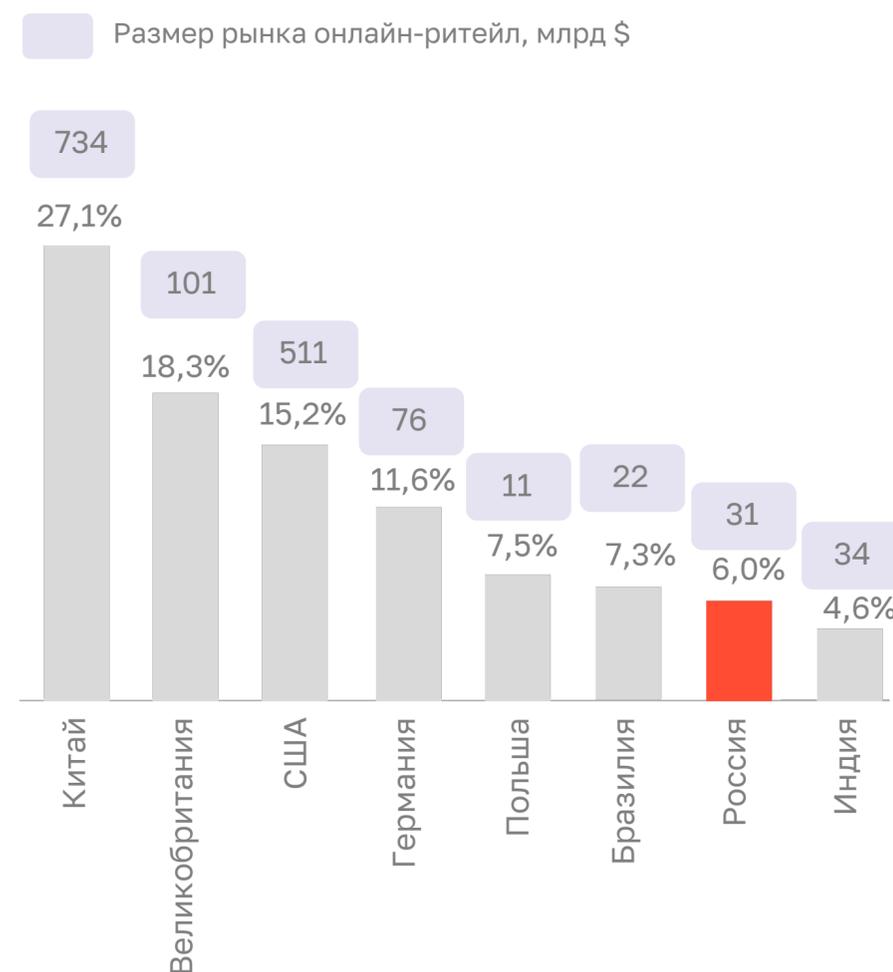
# Российский e-commerce растет быстрее мирового

Размер рынка онлайн-ритейла в России,  
млрд руб



Источник: InfoLine

Доля онлайн-ритейла на рынке  
коммерции в разных странах,  
% (на 31.12.19)



# 40%

россиян от 16 до 55 лет  
совершают покупки  
в Интернете

# в 2 раза

вырос российский рынок  
электронной коммерции за 2016-  
2019 (это в 4 раза быстрее  
мирового рынка)

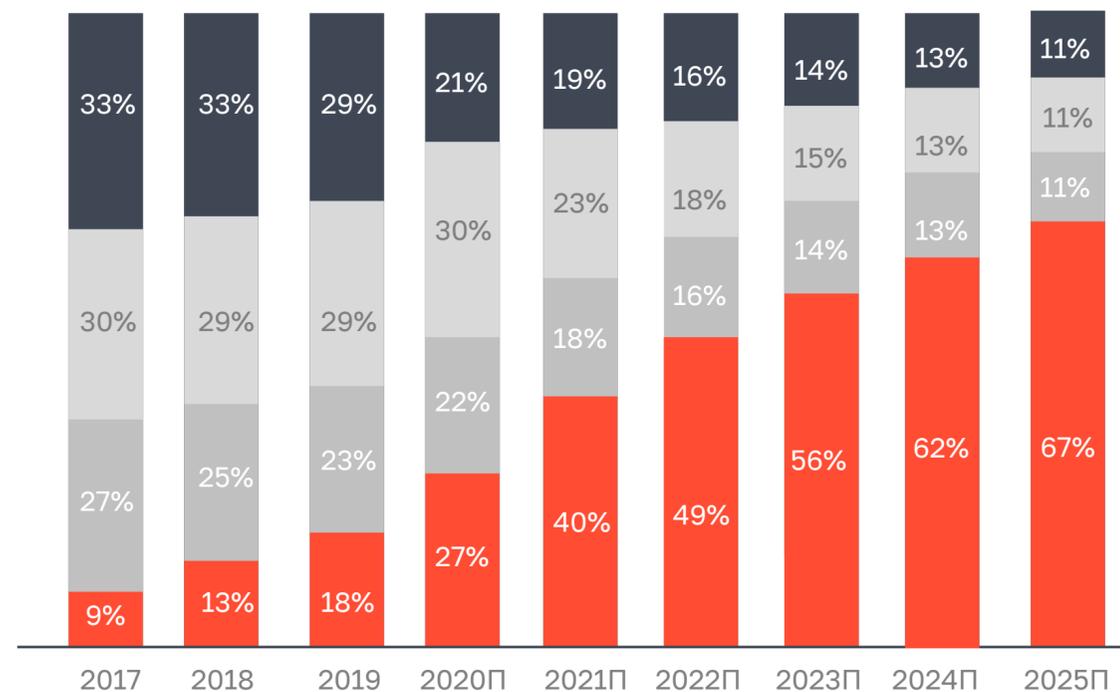
**селлеры**

Данные: InfoLine,  
Euromonitor

# Макетплейсы растут быстрее всех на рынке e-commerce

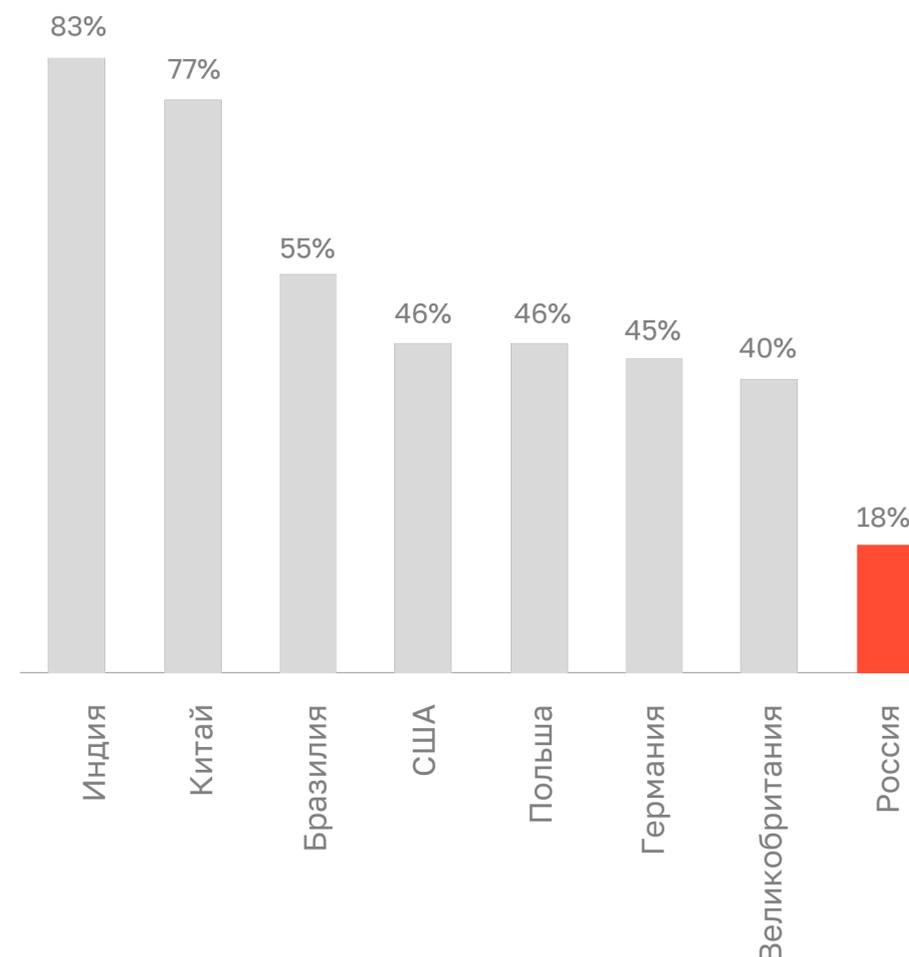
Доля ритейлеров на рынке РФ e-commerce по категориям, %

- Иностранные ритейлеры
- Онлайн-офлайн (omnichannel)
- Онлайн с 1 категорией товаров
- Маркетплейсы



Источник: InfoLine

Доля топ-3 компаний на рынке онлайн ритейла в разных странах % (на 31.12.19)



На российском рынке может быть только несколько крупных игроков.

Крупные онлайн ритейлеры вытесняют мелкие интернет-магазины. Они забирают часть клиентов у офлайн-магазинов, что увеличивает их рыночную долю.

селлеры

# Работа на маркетплейсах требует много ресурсов



«Я хочу на маркетплейс!  
Но не хочу ничего решать...»

селлеры



Регистрация и загрузка  
ассортимента



Подтверждение прав  
на продажу брендов



Поставки  
и логистика



Управление ценами  
и складскими остатками



Упаковка и отгрузка  
товаров (при продажах  
со своего склада)



Продвижение  
и работа с отзывами



# Агентство привлечь: гора с плеч

**селлеры**



Компания Селлеры входит в группу компаний Digital Hub вместе с агентствами Кодеры, Qualitica и Резалтика. Вместе мы предоставляем полный комплекс digital услуг – делаем и продвигаем сайты, организуем присутствие компаний в социальных сетях и помогаем продавать на маркетплейсах.

# Мы подключим вас к важнейшим маркетплейсам в России



Старейший игрок e-commerce России.  
Первый, кто вышел на IPO в 2020  
и собрал 1 млрд \$.

**Оборот в 2020: 195 млрд ₽**  
**Посетителей в день: 1.5 млн**  
**Заказов в день: 80 тыс**



Самая крупная торговая площадка  
России.

**Оборот в 2020: 437,2 млрд ₽**  
**Посетителей в день: 8 млн**  
**Заказов в день: 940 тыс**



селлеры

# Почему быть нашим партнером просто, удобно и выгодно



## Просто начать

Начальная цена наших услуг по карману практически каждой компании и значительно дешевле сотрудника в штате.



## Без погружения в нюансы

Мы берём на себя всю техническую работу: устанавливаем и регулируем настройки, общаемся со службой поддержки, мониторим изменения в правилах работы маркетплейсов.



## Экспертиза без сюрпризов

Мы изучили маркетплейсы и в роли продавцов, и в роли маркетологов, чтобы предоставить вам оптимальные решения.



## Ваш успех в наших интересах

Оплата наших услуг – небольшой процент от ваших продаж. Поэтому мы заинтересованы в том, чтобы вы продавали больше.



# Успейте преуспеть с Селлерами

Доля маркетплейсов стремительно растет с каждым годом.  
Скорее запрыгивайте в этот поезд вместе с нами!

**селлеры**

# Подключение к маркетплейсам

- Анализ ассортимента, конкурентов и спроса
- Формирование стратегии продаж
- Регистрация на маркетплейсах
- Сопровождение при подписании документов
- Сопровождение в процессе подключения ЭДО
- Создание карточек 25 товаров
- Оформление и сопровождение первой поставки

селлеры

**1 маркетплейс**

**15 000 ₺**

каждый следующий — дешевле

# Управление продажами на маркетплейсах

	Базовый	Расширенный
Работа с ассортиментом	+	+
Работа с поставками	+	+
Продвижение (реклама, акции)	+	+
Отчетность	+	+
Решение вопросов с техподдержкой	+	+
Управление ценообразованием	-	+
Контроль остатков	-	+
Аналитика продаж	-	+
Обратная связь с покупателями	-	+
<b>Стоимость</b>	<b>2%</b> от выплат маркетплейсов, но не менее 20 000 ₽ за 1 маркетплейс	<b>3%</b> от выплат маркетплейсов, но не менее 30 000 ₽ за 1 маркетплейс

# Как подключиться?



Ответьте на вопросы  
нашего менеджера.



Мы организуем все процессы  
запуска вашего аккаунта.



Готово! Вы – участник  
маркетплейса. Теперь вам  
нужно просто отгрузить  
товары.

**селлеры**



«Вау! Это так  
просто!».



« А у меня уже есть  
заведенный аккаунт...»

## **Есть аккаунт?**

Тогда мы просто улучшим его настройки,  
чтобы вы достигли желаемых показателей!

# Дополнительные услуги по вашим запросам



А что насчет фулфимента  
и доставки?



Поможем разобраться с требованиями  
маркетплейсов по упаковке товаров или  
посоветуем вам специализированную  
компанию.



А контент делаете?  
Описания, фото...



Эта услуга не входит в наш стандартный  
пакет, но мы можем включить ее  
дополнительно.



**селлеры**

**Начните свои продажи  
на маркетплейсах**

+7 495 419-91-30

hello@thesellers.ru

Москва, Гиляровского 7